

Compte rendu de l'atelier « Feuille de route des actions de mobilisation des professionnels de la rénovation »

Rencontre technique interdépartementale des départements 31, 81 et 82 qui a eu lieu à Albi le 24/09/2026.

Descriptif de l'atelier

À l'occasion de la rencontre du 24 septembre 2026 à Albi, réunissant les acteurs de la rénovation du logement privé de la Haute-Garonne, du Tarn et du Tarn-et-Garonne, un atelier a été consacré aux feuilles de route dédiées à la mobilisation des professionnels.

L'objectif de cet atelier était de partager les actions à venir et les actions souhaitées par les professionnels, pour échanger directement avec les cibles de ses actions. Ces échanges ont permis d'identifier des pistes d'amélioration, de compléter certaines actions et de faire émerger de nouvelles propositions afin de mieux répondre aux réalités du terrain.

Les participants ont été répartis en trois groupes de travail correspondant aux principales cibles de ces feuilles de route :

- Maîtrise d'œuvre (MOE) et assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)
- Artisans et entreprises du bâtiment
- Cibles transversales et autres acteurs de la rénovation

Le présent document relate les principaux échanges de cet atelier. Il a pour but d'aider les porteurs d'actions à se positionner et à construire des actions adaptées aux besoins des professionnels sur leurs territoires.

Table « Maître d'œuvre et assistant maîtrise d'ouvrage »

Frein et opportunité pour mobiliser la cible MOE/AMO

Les MOE et AMO sont **généralement intéressés par les événements professionnels** (pour faire du réseau) et les sujets liés à la rénovation performante et adaptée au climat. En revanche, leurs **disponibilités sont parfois limitées en fonction des évolutions des aides à la rénovation** (nouvelle prime/subvention, évolution d'un dispositif, etc.) et leurs **missions restent souvent mal comprises** par les autres acteurs.

Les participants ont également souligné qu'il manque souvent des MOE et AMO spécialisés en rénovation dans les territoires ruraux.

Les actions ayant suscité le plus d'intérêt lors de l'atelier

Annuaire des acteurs de la rénovation (8 votes)

Le besoin d'un outil facilitant l'identification des professionnels de la rénovation, revient souvent pour tous les corps de métier : trouver des professionnels de confiance, connaître les spécificités, etc.

- Il existe plusieurs annuaires aujourd'hui (Communauté des MAR, RGE, AROc, etc.) → Ce qu'il manque c'est **une liste exhaustive des professionnels intervenants sur un territoire, portée par la collectivité** (département ou communauté de communes)
 - o Une alerte a été posée sur la bonne définition des limites du territoire : siège social sur le territoire ? Limitrophe ? Intervenant sur le territoire ?
- Pour choisir le professionnel le plus adapté pour travailler sur son projet, il est important de **qualifier les spécificités des structures** (bâti ancien, terre crue, bois, etc.).

Temps d'échange entre l'ANAH et acteurs du conseil sur la rénovation énergétique (8 votes)

Les professionnels prodiguant des conseils sur les dispositifs de l'ANAH ont besoin d'être tenu régulièrement informés sur les évolutions des aides et des parcours, avec toutes les spécificités techniques associées. **Le but est de préparer ceux qui font du conseil, pour qu'ils puissent être au courant et diffuser l'information.**

- Les professionnels souhaiteraient des réunions **2 fois par an au moment des évolutions des aides (janvier et septembre), à l'initiative de l'ANAH.**
- Ces réunions pourraient également permettre de faire un tri entre les acteurs locaux et non locaux.

Maintien et développement des réseaux locaux (5 votes)

L'ensemble des professionnels ont exprimé le besoin de plus de dialogue et de lien entre chaque corps de métier qui intervient sur la rénovation. Le but est de comprendre le travail et les missions de chacun, et de fluidifier le parcours.

- Inclure tous les professionnels : CAE, association, MOE, AMO, ECFR, etc.
- **Il faut du dialogue avant et après le chantier (6 votes supplémentaire sur cette proposition)**
- La demande est également de faire des **événements à taille humaine**, quitte à en faire plus, pour avoir le temps de réellement **parler avec tous les corps de métier.**
 - ⇒ B to B pour les acteurs de la rénovation
 - ⇒ Visite de chantier en cercle restreint, réservée uniquement aux professionnels

CAUE 81 : Visite de chantier vertueux (7 votes)

Proposition de collaboration de la CCMAV (ECFR du Tarn)

Les participants ont souligné l'intérêt des visites de chantiers pour **montrer la faisabilité et les bénéfices des rénovations énergétiques**, notamment dans le bâti ancien.

- Peut être l'occasion d'inviter les professionnels en nombre restreint, pour **échanger sur des sujets techniques** en s'appuyant sur le projet (lien avec le développement des réseaux locaux)

- Inviter des MOE qui ne travaillent pas sur la rénovation pour les **inciter à aller sur ce type de projet**.
- Créer du lien entre les ménages et les professionnels, si la visite est également ouverte aux particuliers.

Les autres actions proposées

- **Développer les compétences et la visibilité des MOE intervenant sur les copropriétés, notamment dans les petites et moyennes villes.**
 - o Diffuser de l'information sur les opportunités de marché
 - o Réaliser des retours d'expérience et des rencontres sur la copropriété en milieu rural
 - o Rajouter cette compétence dans les annuaires des professionnels
- **Mise en place de petits déjeuners de la rénovation énergétique, gratuit pour les particuliers et invitation des entreprises de travaux, pour démarrer des pistes d'actions.**
 - o Evènement à organiser à plusieurs, avec les différents acteurs locaux
 - o Cet évènement permet de faire connaître le métier de MOE

Conclusion

Les échanges ont mis en évidence un besoin fort de **créer davantage de dialogue entre les acteurs de la rénovation** à travers des événements techniques, des visites de chantiers et des temps d'échange réguliers. L'**accès à une information fiable et actualisée** sur les aides à la rénovation constitue également une attente forte des participants.

Table « artisans et entreprises de travaux »

Freins et opportunités pour mobiliser la cible

Le principal frein identifié est le **manque de disponibilité des entreprises**, les temps d'échange étant souvent perçus comme du temps non productif. Il peut également être difficile d'identifier l'ensemble des entreprises qui interviennent sur un territoire.

En parallèle, les artisans recherchent des opportunités de **développer leur réseau, créer des synergies** avec d'autres professionnels et accéder à des **prospects qualifiés**.

Les actions ayant suscité le plus d'intérêt lors de l'atelier

Compte tenu du temps disponible, les participants n'ont pas pu approfondir collectivement l'ensemble des actions de la feuille de route. Les échanges se sont principalement concentrés sur les freins et leviers de mobilisation des artisans et entreprises de travaux. Les actions ci-dessous ont néanmoins été identifiées comme pertinentes pour cette cible.

- Charte des entreprises locales (8 votes)
 - o **Proposition de collaboration de la CCMAV (ECFR du Tarn)**
- La SAPIE Bat éco (CAE d'entreprises et artisans du bâtiment) : Evènement d'information sur l'assurance décennale des maçons en terre crue (7 votes)
- CD31 : Visites de chantiers performants avec des matériaux biosourcés (11 votes)

Les autres actions proposées

- Salon de la rénovation et du solaire à destination des professionnels
- Rencontres sur des thématiques avec des organisations professionnelles (CAPEB, FFB, CMA, etc.)

Conclusion

Les échanges ont confirmé que les artisans et entreprises de travaux sont particulièrement sensibles aux actions leur permettant de développer leur réseau professionnel, d'échanger avec leurs pairs et d'identifier de nouvelles opportunités d'activité.

Pour favoriser leur mobilisation, les actions proposées devront tenir compte de leurs contraintes de disponibilité et privilégier des formats concrets, directement utiles à leur activité et favorisant les rencontres entre professionnels.

Table « cibles transverses et autres acteurs de la rénovation »

Les actions ayant suscité le plus d'intérêt lors de l'atelier

Annuaire des professionnels

Les participants ont souligné la difficulté d'identifier des professionnels spécialisés dans certains domaines. La création d'un référencement, adossé à une cartographie permettrait d'augmenter la visibilité et de faciliter leur mobilisation sur les projets de rénovation.

Le besoin et actions déjà réalisées sont les suivants :

- La communauté des MAR a une cartographie géolocalisée pour référencer tous les MAR adhérents, et précise leurs spécificités (2 votes)
- Un référencement sur les professionnels RGE spécialisés sur le bâti ancien (8 votes)
- Un annuaire local pour référencer l'ensemble des partenaires, permettant de fluidifier le parcours de la rénovation (diag, BE, AMO, MOE, entreprise, banques, etc.)

Formation sur la rénovation performante (4 votes)

Les échanges ont mis en avant le besoin de mieux comprendre le rôle des différents acteurs intervenant dans un projet de rénovation, ainsi que leurs contraintes. La création d'un guide présentant les étapes du parcours de rénovation et les professionnels mobilisables a notamment été proposée.

Petits-déjeuners de l'immobilier (2 votes)

La cible des professionnels de l'immobilier est **clé dans le parcours de rénovation** (gestionnaire de copropriété, mandataire et agent immobilier, etc.). Cette cible peut avoir des **difficultés à se rendre disponible**, puisqu'elle est soumise à des horaires spécifiques à ses missions (assemblée générale en soirée, visites de biens sur les temps de pause des particuliers, etc.).

- Nécessité de **s'adapter aux contraintes d'agenda de la cible** pour pouvoir les mobiliser, et proposer des actions en cohérence avec le temps disponible.
- Il est primordial de **sensibiliser cette cible au parcours de rénovation et aux travaux**, puisqu'elle est souvent le premier interlocuteur des ménages.

CAUE 81 : « Parlons Architecture » le 10 octobre à Brassac – à destination du grand public, des collectivités et des professionnels (2 votes)

Les participants ont identifié un intérêt pour les événements permettant de rapprocher particuliers et architectes, afin de mieux faire connaître leur métier et leur valeur ajoutée dans les projets de rénovation.

Les autres actions proposées

- Organisation d'un salon de la rénovation et du solaire à destination des professionnels puis du grand public (20 novembre à Odars, organisé par Soleval, Le Sicoval et le CD31)
- Mise en place de contrôles sur site des rénovations aidées par des auditeurs qualifiés
- Organisation de visites de projets accompagnées de fiches de retours d'expérience (CAUE 81)
- CAUE 82 : Rencontres interprofessionnelles autour de l'adaptation du logement – MaPrimeAdapt' (4 votes)

Conclusion

Les échanges ont mis en évidence un besoin partagé de **mieux connaître les acteurs de la chaîne de valeur de la rénovation**, leurs rôles, leurs compétences et leurs contraintes.

Dans cette logique, une proposition a émergé autour de la création d'un **groupe de travail sur les processus de rénovation**, réunissant un panel représentatif des différents métiers intervenant dans un projet (conseil, accompagnement, maîtrise d'œuvre, entreprises, financeurs, immobilier, etc.). L'objectif serait de **favoriser les échanges entre acteurs, de mieux comprendre les enjeux de chacun et d'identifier les points de blocage ou d'amélioration du parcours de rénovation**.

Conclusion générale de l'atelier « Feuille de route des actions de mobilisation des professionnels »

Les échanges ont mis en évidence trois besoins communs à l'ensemble des professionnels de la rénovation présents lors de l'événement :

- **Mieux se connaître et travailler ensemble**, grâce à davantage de temps d'échange entre les différents métiers, sur des formats à taille humaine.
- **Mieux identifier les acteurs de leur territoire**, notamment à travers des annuaires et cartographies qualifiant leurs compétences.
- **Proposer des actions concrètes et adaptées à leurs besoins**, comme des visites de chantier, des groupes de travail ou des échanges techniques, organisés autour de problématiques opérationnelles et selon des modalités compatibles avec leurs disponibilités professionnelles.