



SIDOBRE
granit / pierres

Structuration de la filière Pierre du Sidobre

La filière en quelques chiffres

Évolution du chiffre d'affaires mondial

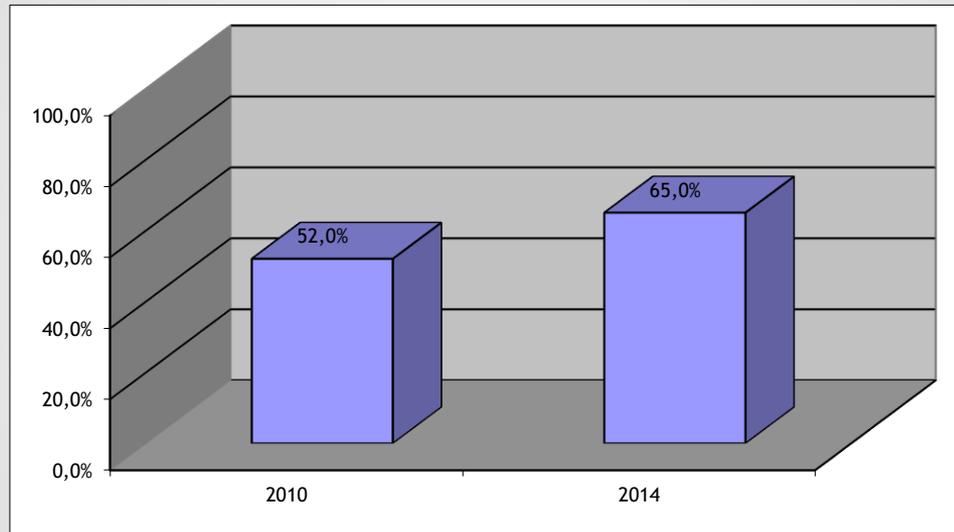
BRANCHES SECTEURS PIERRE	ET	CA 2015 - € HT	CA 2016- € HT	VARIATION
PIERRES ETMARBRE	CALCAIRES	169 310 000	162 436 000	-4%
GRANIT ET SIMILAIRES		252 907 000	255 828 000	+ 1,2%
GRES CONSTRUCTION	DE	7 419 000	7 621 000	+ 2,7%
MARBRIERIE BATIMENT	DE	58 650 000	53 432 000	-8,9%
ARDOISE		29 273 000	27 177 000	-7,2%
LAVE		6 741 000	6 512 000	-3,4%
TOTAL		524 300 000	512 997 000	-2,2%

Source Pierre Actual – avril 2018

Le poste granit demeure le plus important, avec une progression en 2016.

Cette évolution est due à une augmentation très nette des postes de voirie: +35% pour les pavés, et, pour la première fois depuis longtemps, du funéraire: +1,6%

Le premier bassin par le volume extrait



Midi Pyrénées conforte sa première place, avec 65% de la production de blocs bruts

La filière dans le Sidobre

- Une filière complète:
 - 13 carrières
 - Une centaine d'ateliers de transformation
 - Des fabricants de machine de renommée internationale (Thibaut, Cebe Escande, Chauvet)
 - Fournisseurs de matériaux, de consommables, transporteurs
 - Bureaux d'études carrière

La filière dans le Sidobre

- 800 salariés issus des ateliers et carrières, environ 1200 au total
- 40% des effectifs salariés du territoire
- 3 débouchés principaux:
 - Le funéraire
 - La voirie
 - La décoration / bâtiment

Quelques éléments de contexte

- Un contexte économique très tendu depuis 2008, même si une reprise est amorcée depuis 2016
- Des expériences d'organisation encore en souvenir...
- Mais...
 - Un contexte local et régional favorisant les rencontres entre entreprises
 - Une demande forte des financeurs et institutionnels
 - Formalisation d'un partenariat effectif entre les acteurs du développement économique et territorial

La création de l'association

- Janvier 2014
- 20 aine d'entreprises au démarrage, environ 60 à ce jour
- Concertation avec les entreprises pour déposer un plan d'actions

Les soutiens financiers

- Plans d'actions soutenus par:



Les axes de développement

Objectifs:

- Faire connaître le matériau, les entreprises
- Diversifier, innover
- La jouer collective!

Les axes de développement

- Développement par le design et l'innovation
 - Collaborations effectives avec designers
 - Créer moderne: mix matériaux et lignes épurées
 - Collaborations et partenariats
 - Création d'une gamme de produits sous marque collective

agriffé
SID  **BRE**



